

Allgemeine Teilnahmebedingungen für das Affiliateprogramm von Rakuten

Stand 20.10.2014

| | |
|---|---|
| Präambel.....1 | § 8 Vertraulichkeit.....2 |
| § 1 Vertragsinhalte.....1 | § 9 Haftung & Gewährleistung des Affiliates.....2 |
| § 2 Vertrags-Beziehung zwischen den Vertragspartnern1 | § 10 Haftungsbeschränkung3 |
| § 3 Zulassung zum Affiliateprogramm.....1 | § 11 Vertragsdauer / Kündigung3 |
| § 4 Schaltung von Werbemaßnahmen2 | § 12 Änderung der Teilnahmebedingungen.....3 |
| § 5 Vertragsstrafe2 | § 13 Tracking & Reporting.....3 |
| § 6 Vergütungsmodell.....2 | § 14 Schlussbestimmungen.....3 |
| § 7 Auszahlungszyklus.....2 | |

Präambel

Die folgenden allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für alle Affiliates (Publisher), die im Rahmen des Affiliateprogramms von der Rakuten Deutschland GmbH (im Folgenden „Rakuten“) über eines der von Rakuten zur Verfügung gestellten Affiliate Netzwerke Werbemittel für Rakuten schalten. Sie finden zusätzlich zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der jeweils integrierten Netzwerke Anwendung.

Das Affiliateprogramm von Rakuten basiert auf dem Prinzip der Vermittlungsprovision. Die Vermittlung geschieht in der virtuellen Welt des World Wide Web durch einen Link. Ein solcher Affiliate-Link enthält einen speziellen Code, der den Affiliate eindeutig im Affiliateprogramm von Rakuten (z.B. Affiliate-Mitgliedsnummer) identifiziert.

Affiliate-System-Betreiber (im Folgenden "Netzwerk" genannt)

Der Affiliate-System-Betreiber (Netzwerk) ist für die Bereitstellung und den Betrieb des Portals zuständig. Er hat den fehlerfreien Betrieb zu gewährleisten und ist für die Vermarktung des Netzwerkes der Affiliates zuständig.

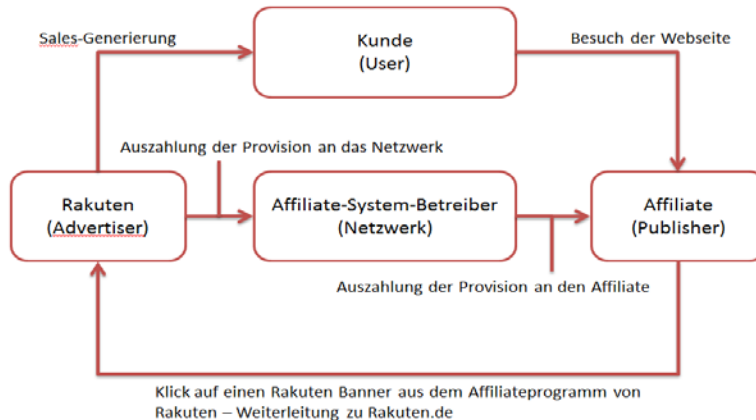
Das Netzwerk dient als Schnittstelle zwischen Rakuten und den Affiliates. Sie sind vor allem für die Bereitstellung und Administration der Technik und die finanzielle Abwicklung zuständig.

Rakuten (Advertiser)

Im Affiliateprogramm von Rakuten stellen wir unsere online angebotenen Produkte über das Affiliate-System (Netzwerk) zur Verfügung und ermöglichen den angeschlossenen Affiliates die Vermarktung der Güter über deren Websites. Den Affiliates werden Werbemittel zur Verfügung gestellt, mit denen Sie auf ihren Webseiten werben können. Erzielt der Affiliate Sales (Generierung von Vertragsschlüssen, durch den Verkauf von Gütern), zahlt Rakuten die festgelegte Provision.

Affiliate (Publisher)

Affiliates nutzen das Affiliate-System (Netzwerk) zur Kooperation mit dem Affiliateprogramm von Rakuten. Sie profitieren durch die Generierung von Sales der auf den eigenen Internetseiten beworbenen Produkte.



§ 1 Vertragsinhalte

Gegenstand dieses Vertrages ist die Teilnahme am Affiliateprogramm der Rakuten Deutschland GmbH, Geisfelder Str. 16, 96050 Bamberg (im Folgenden „Rakuten“).

Diese AGB gelten zusätzlich zu den AGB des Affiliate-Netzwerkes für die Teilnahme des Rakuten Affiliateprogramms. Entgegenstehende Bedingungen eines Partners gelten nicht. Das Affiliateprogramm ermöglicht die Schaltung von elektronischen Werbemitteln, z.B. Banner, auf einem Online-Werbeträger des Affiliates. Für vermittelte Sales werden Vermittlungsprovisionen gezahlt, deren Entstehung und Höhe sich nach dem geltenden Vergütungsmodell nach § 5 dieses Vertrages richtet.

§ 2 Vertrags-Beziehung zwischen den Vertragspartnern

Bei den Teilnehmern am Rakuten Affiliateprogramm handelt es sich um unabhängige Vertragsparteien. Durch die Annahme der Bewerbung entsteht keine Partnerschaft, kein Angestelltenverhältnis, keine Franchise- oder Handelsvertreter-Beziehung, kein Joint-Venture oder eine sonstige Beziehung, die über die Affiliate-Partnerschaft hinausgeht.

§ 3 Zulassung zum Affiliateprogramm

Ein Affiliate kann sich über das Bewerbungsverfahren des Affiliate-Netzwerkes für das Affiliateprogramm von Rakuten anmelden. Mit der Bewerbung zum Affiliateprogramm akzeptiert er auch die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Netzwerkes und die vorliegenden Teilnahmebedingungen.

Ein Anspruch auf Zulassung zum Affiliateprogramm besteht nicht. Rakuten ist berechtigt, die Annahme der Bewerbung des Affiliates für sein Affiliateprogramm ohne Angabe von Gründen zu verweigern. Regelmäßig abgelehnt werden Bewerber,

- wenn die Website noch nicht fertiggestellt ist, z.B. „Website under construction“,
- wenn kein oder ein nicht eindeutiges Impressum vorhanden ist (im Sinne des § 5 TMG),
- wenn Verstöße gegen geltendes Recht vorliegen, - bei Nacktdarstellungen, pornografischen oder sonstigen sexuellen Inhalten,
- bei der Darstellung von Tabak, Alkohol, Drogen, Waffen und/oder Glücksspielen,

- bei Gewaltdarstellungen,
- bei unangemessenem Sprachgebrauch (derbe Ausdrücke, Verleumdung, Beleidigung, etc.), - bei Diskriminierung privater, religiöser, ethnischer, politischer oder sonstiger Art,
- bei politischen oder religiösen Inhalten,
- bei Verstößen gegen geistige Eigentumsrechte,
- beim Anbieten von illegalen Downloads jeglicher Art,
- beim Anbieten von Paidmails, bei denen für das Lesen & Bestätigen Geld bezahlt wird (Paid4-Dienste)
- Webseiten, die nur aus Bannern & Anzeigen bestehen (Bannerfarms)
- bei Klickzwang
- bei Websites mit kostenpflichtigen Einwahlprogrammen (Dialern), versenden von E-Mail Trojanern (Spyware) und/oder an E-Mails angehängter böswilliger Schadsoftware (Malware),
- wenn die Platzierung der Werbemittel oder Art und Umfang der Werbemittel nicht den gesetzlichen Gegebenheiten entsprechen, wie z.B. durch die fehlende Kennzeichnung als Werbeanzeige.

§ 4 Schaltung von Werbemaßnahmen

Damit der Affiliate Rakuten auf seinen Webseiten aktiv bewerben kann, stellt ihm Rakuten (im Netzwerk) Werbemittel zur Verfügung. Für die Generierung von Vertragsabschlüssen, die über diese Werbemittel zustande gekommen sind (Sales), erhält der Affiliate die im Netzwerk festgelegte Provision.

§ 4.1 Werbemittel

Der Affiliate muss bzw. darf nur die von Rakuten zur Verfügung gestellten Werbemittel nutzen. Er ist nicht berechtigt eigene Werbemittel zu verwenden. Eine Einbindung auf Webseiten, die der Affiliate bei seiner Bewerbung zum Affiliateprogramm nicht angegeben hat, ist nicht gestattet. Die Werbemittel dürfen aus Markengesichtspunkten und Urheberrechtsgesichtspunkten unter keinen Umständen auf eigenen Servern abgespeichert werden.

Es ist dem Affiliate untersagt, Webseiten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Internetauftritt von Rakuten führen könnten, zu gestalten und darüber Rakuten zu bewerben. Es ist dem Affiliate weder gestattet, den Webauftritt von Rakuten zu spiegeln noch Grafiken, Texte oder andere Inhalte des Webauftritts von Rakuten zu übernehmen.

Der Affiliate darf keine Dritten auffordern Links auf Webseiten, Mailing Listen oder in E-Mail Magazinen zu posten, die von diesen Dritten betrieben werden. Das Setzen eines Tracking Cookies des Netzwerkes (z.B. Affilinet, Linkshare, etc.) darf nur bei freiwilligem und bewusstem Click des Nutzers der Webseite erfolgen. Zusätzlich werden Analyse-Parameter gesetzt, die nicht vom Affiliate verändert werden dürfen. Das Setzen des Cookies und der Analyse-Parameter sind Kontroll-Mechanismen, um die Sales-Generierung zu prüfen und die entstanden Provisionen auszu zahlen.

Rakuten ist berechtigt bei Missachtung dieser Bedingungen die sofortige Kündigung des Affiliates auszusprechen. Außerdem behält sich Rakuten vor, auf diese Weise zustande gekommene Sales nicht zu vergüten.

Die Geltendmachung eines weiteren Schadensersatzes behält sich Rakuten ausdrücklich vor.

§ 4.2 Gutscheine

Affiliates können im Rahmen von Aktionen Gutscheine und Zugaben bewerben. Eine solche Bewerbung ist nur für Gutscheine erlaubt, die explizit für Affiliates freigegeben sind. Im Falle eines Verstoßes kann der Affiliate aus dem Programm gekündigt werden und die darüber erfolgten Sales können storniert werden.

Die Integration von Plug-ins oder Add-ons, die den Webseiten-Nutzer bei Aufruf des Internetauftritts von Rakuten auf Gutscheine hinweist, ist nicht gestattet.

§ 4.3 Superpunkte

Eine Bewerbung oder der Hinweis auf Rakuten Superpunkte oder Bonusaktionen ist erlaubt.

§ 4.4 Tippfehlerdomains

Die Weiterleitungen aus Tippfehlerdomains (z.B. ruktun.de, rackuten.de o.ä.) dürfen nicht zum Setzen eines Cookies führen.

§ 4.5 Search Engine Marketing (SEM) Kampagnen

Die Schaltung von bezahlten SEM-Kampagnen bei Suchmaschinen sind nur nach Absprache und Genehmigung durch Rakuten gestattet.

§ 4.6 Product-Feeds

Die zur Verfügung gestellten Produktdaten (Product-Feeds) dürfen nur im Zusammenhang mit der Bewerbung von Rakuten verwendet werden und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

Nach Beendigung der Kooperation sind die Produktdaten (Product-Feeds) unverzüglich zu löschen und dürfen nicht weiter verwendet werden. Im Falle einer Zuwiderhandlung behält sich Rakuten die Geltendmachung von Schadensersatz ausdrücklich vor. Der Affiliate verpflichtet sich auch, immer mit dem aktuellsten Datensatz (z.B. Preise), der von Rakuten zur Verfügung gestellt wird, zu arbeiten.

Der Affiliate stellt Rakuten hinsichtlich von Schadensersatzforderungen sowie hinsichtlich weiterer Ansprüche Dritter, die aus der Verwendung veralteter Datensätze resultieren, vollumfänglich frei.

§ 4.7 Zusicherungen des Affiliates

Der Affiliate sichert Rakuten zu, keine Spam-E-Mails zu versenden.

Der Affiliate sichert ferner zu, dass der Inhalt seiner Website weder gegen geltendes Recht verstößt noch Rechte Dritter verletzt und dass weder die Aufmachung noch der Inhalt seiner Website einer Verwechslungsgefahr mit den Shopping-Portalen von Rakuten hervorruft.

§ 5 Vertragsstrafe

Für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung gegen diese Teilnahmebedingungen, insbesondere auch bei Rechtsverstößen ggü. Dritten, verpflichtet sich der Affiliate zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von 5.000,- EUR netto an Rakuten.

§ 6 Vergütungsmodell

Provisionen werden bei Rakuten mit dem Pay-per-Sale Modell (Provision erfolgt nach Verkauf) prozentual ausbezahlt. Die Provision wird prozentual auf den Warenkorbwert (ohne Versandkosten) ausgezahlt.

Keine Provisionen werden gezahlt auf:

- Ungültige Sales,
- Sales in Kombination mit Sammelbesteller-Rabatten,
- Eigenbestellungen

Falls der Affiliate gegen diese Bestimmungen von Rakuten verstößt, behält sich Rakuten vor, die noch offenen Provisionen des Affiliates einzubehalten. Ein Anspruch auf vorzeitige Auszahlung besteht nicht. Verkäufe werden erst nach Freigabe durch Rakuten verprovisioniert. Die vereinbarten Provisionen werden zum jeweiligen Zeitpunkt dem Konto des Affiliates gutgeschrieben. Rakuten bleibt das Recht vorbehalten, im Falle von falschen, geänderten, nicht lieferbaren oder auf andere Weise ungültigen Bestellungen, Provisionsgutschriften im Onlinesystem auch nach Freigabe zu korrigieren bzw. komplett zu stornieren und zurückzufordern.

§ 7 Auszahlungszyklus

Sales werden in der Regel monatlich abgeglichen. Es werden dabei grundsätzlich die Sales abgeglichen, die freigegeben wurden.

§ 8 Vertraulichkeit

Wenn nichts anderes in dieser Vereinbarung vorgesehen oder ein Einverständnis der anderen Partei vorliegt, sind alle Informationen, insbesondere die Regelungen dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, IP-Adressen, Kunden- und Verkäuferlisten sowie Preis- und Verkaufsinformationen, strikt vertraulich zu behandeln und solche vertraulichen Informationen dürfen von den Affiliates weder direkt noch indirekt für eigene wirtschaftliche Zwecke oder für andere Zwecke verwendet werden.

Pressemitteilungen, die die Zusammenarbeit aufgrund dieses Vertrages betreffen, sind mit Rakuten abzustimmen und bedürfen vor der Veröffentlichung der schriftlichen Zustimmung von Rakuten.

§ 9 Haftung & Gewährleistung des Affiliates

Der Affiliate haftet für die Entwicklung, den Betrieb und die Wartung seiner Website sowie für sämtliches Material, das auf der Website erscheint.

Der Affiliate haftet gegenüber Rakuten und dem Netzwerkbetreiber, für dessen Waren oder Dienstleistungen er wirbt, für sämtliche Schadensersatzansprüche, Haftungsansprüche und Kosten, die dadurch entstehen, dass ein Anspruch gegen sie geltend gemacht wird, weil die Webseite des Affiliates gegen das Wettbewerbsrecht, gewerbliche Schutzrechte Dritter oder andere Gesetze oder Verordnungen verstößt.

Der Affiliate wird Rakuten auf das erste Anfordern von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte freistellen.

Rakuten ist zudem berechtigt die Daten des Affiliates an Dritte, die eine Rechtsverletzung des Affiliates behaupten, herauszugeben und den Account des Affiliates zu sperren.

§ 10 Haftungsbeschränkung

Mit Ausnahme der Haftung in § 9 beschränkt sich die Haftung der Affiliates untereinander nach dieser Vereinbarung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie – bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf einfache Fahrlässigkeit. Das gilt auch für die Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern oder Erfüllungsgehilfen des Affiliates.

Die Haftungsbeschränkung gilt nicht für Ansprüche aus anfänglichem Unvermögen oder zu vertretender Unmöglichkeit. Sofern Rakuten eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den vorhersehbaren, vertragstypischen und unmittelbaren Durchschnittsschaden beschränkt. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Verpflichtungen, die vertragswesentliche Rechtspositionen des Affiliates schützen, die ihm der Vertrag nach seinem Inhalt und Zweck gerade zu gewähren hat; wesentlich sind ferner solche Vertragspflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Affiliate regelmäßig vertraut hat und vertrauen darf.

§ 11 Vertragsdauer / Kündigung

Der Vertrag zwischen Rakuten und dem Affiliate beginnt, wenn Rakuten die Bewerbung des Affiliates für das Affiliateprogramm bestätigt hat. Teilnahmeberechtigt sind vollgeschäftsfähige Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Dem Affiliate ist bekannt, dass Rakuten jederzeit die Möglichkeit hat, der Verwendung der von Rakuten zur Verfügung gestellten Werbemittel zu widersprechen und zur Unterlassung zu verpflichten.

Die Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit von beiden Seiten gekündigt werden. Der Anspruch des Affiliates auf Provision besteht nur für abgeschlossene Sales innerhalb der Dauer dieser Vereinbarung.

Ausgleichsansprüche im Zusammenhang mit der Beendigung dieses Vertrages aus wichtigem Grund sind ausgeschlossen.

§ 12 Änderung der Teilnahmebedingungen

Änderungen der Teilnahmebedingungen sind jederzeit möglich und werden unter Einhaltung einer Frist von zwei Wochen angekündigt. Rakuten wird seinen Vertragspartner auf jede Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail hinweisen und ihm die Möglichkeit geben, ihre aktuelle Fassung einzusehen.

Der Vertragspartner ist berechtigt, den Änderungen zu widersprechen. Der Widerspruch entspricht einer ordentlichen Kündigung. Geht Rakuten binnen 14 Tagen nach Bekanntgabe der geänderten Teilnahmebedingungen kein Widerspruch durch den Vertragspartner zu, gelten die Änderungen als vom Vertragspartner akzeptiert und sie werden Teil der bestehenden Vertragsbeziehung. Rakuten wird den Affiliate in der Mitteilung, die die geänderten Bedingungen enthält, auf die Bedeutung dieser zweiwöchigen Frist, das Widerspruchsrecht des Affiliates und die Rechtsfolgen des Schweigens gesondert hinweisen.

§ 13 Tracking & Reporting

Das Messen der Performance (Tracking) wird über das Affiliate-Netzwerk abgebildet. Rakuten hat keinen Einfluss auf dieses Tracking, sondern gewährleistet nur die Einbindung der technischen Funktionalität zur Übergabe der relevanten Daten (Artikel, Preis, etc.) an das Netzwerk. Das Thema Tracking genießt bei Rakuten höchste Priorität und wird fortlaufend überwacht. Dem Affiliate ist bekannt, dass trotz aller Sorgfalt kein ununterbrochenes Tracking garantiert werden kann. Darüber hinaus trägt Rakuten keine Verantwortung für Tracking-Fehler, die netzwerkseitig verursacht wurden.

Für das Rakuten Affiliateprogramm steht ein Cookie-Tracking zur Verfügung. Die Cookie-Laufzeit beträgt dabei 30 Tage.

Für die Einbindung von Werbemitteln dürfen ausschließlich die Scripte des Netzwerks verwendet werden. Sales, die durch falsch eingebundene Werbemittel verursacht wurden, können nicht vergütet werden.

Auszahlungen werden nur für den zuletzt gespeicherten Cookie vorgenommen und zur Auswertung des Trackings herangezogen (Last Cookie Wins).

§ 14 Schlussbestimmungen

§ 14.1 Vertragsänderungen

Diese Vereinbarung gibt den vollständigen Inhalt der vertraglichen Abreden zwischen den Parteien abschließend wieder. Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform.

§ 14.2 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Regelungen treten die gesetzlichen Bestimmungen. Das gleiche gilt, soweit die Teilnahmebedingungen eine nicht vorhersehbare Lücke aufweisen.

§ 14.3 Anwendbares Recht / Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Bamberg, sofern gesetzlich zulässig.

Rakuten Deutschland GmbH

Geisfelder Str. 16
96050 Bamberg
Deutschland

Telefon: +49 (0)951 / 408 39 100
Fax: +49 (0)951 / 408 39 109
E-Mail: service@rakuten.de

Geschäftsführer: Dr. Christian Macht, Shinji Kimura

Registergericht: Amtsgericht Bamberg, HRB 5699
USt-IdNr.: DE814804044